



# magic pallet

logistique et transport :  
**MagicPallet lève 2,5 M€ pour déployer sa solution collaborative d'échanges de palettes Europe**



**Dossier de Presse**  
septembre 2020

## logistique et transport : **MagicPallet lève 2,5 M€ pour déployer sa solution collaborative d'échanges de palettes Europe**

MagicPallet lève 2,5 M€ pour déployer sa solution collaborative d'échanges de palettes Europe, et réduire en conséquence l'impact environnemental du transport routier de marchandises.

MagicPallet est la première solution d'échanges de palettes Europe en ligne : désormais, transporteurs, industriels et distributeurs peuvent s'échanger des palettes là où ils en ont besoin et quand ils en ont besoin. Et ce, en quelques clics. Cette innovation libère tous les acteurs de la supply chain des trajets inutiles et coûteux générés par les relocalisations de palettes : les transporteurs qui restituent les palettes aux expéditeurs ; les producteurs et distributeurs qui relocalisent des palettes d'un site à l'autre.

MagicPallet allège doublement la planète : suppression de trajets inutiles effectués pour relocaliser des palettes donc réduction des émissions carbone ; et lutte contre la déforestation en favorisant l'emploi et le réemploi d'un outil de manutention circulaire, la palette Europe.

La levée de fonds permet à MagicPallet de passer des paliers opérationnels et organisationnels : développer son outil pour permettre encore plus d'échanges de palettes et répondre à d'autres problématiques de relocalisation de palettes ; déployer sa solution auprès de l'ensemble des acteurs de la supply chain ; préparer l'internationalisation et recruter.

Le pool d'investisseurs est constitué de Demeter, Irdi Soridec Gestion, Qair Innovation et AMBA Invest.

BPIfrance intervient en prêt d'amorçage.

Lancée en décembre 2018 et labélisée FrenchTech, MagicPallet a obtenu plusieurs prix de l'innovation et bénéficie du label international Solar Impulse Efficient Solutions.

**contact presse :** Andrée Avogadri

✉ andree.avogadri@orange.fr - ☎ 06 08 49 63 34

# SOMMAIRE

<b>La levée de fonds</b>	<b>4</b>
Les objectifs	
Les acteurs de la levée de fonds	
<b>Le concept de MagicPallet</b>	<b>6</b>
Le principe collaboratif	
Les utilisateurs de MagicPallet	
L'impact économique	
<b>Le double impact écologique</b>	<b>8</b>
La réduction de CO <sub>2</sub>	
La lutte contre la déforestation	
<b>La société</b>	<b>9</b>
Le business model	
Les clients	
Les prix et labels	
Le marché	
<b>L'équipe</b>	<b>10</b>
Le fondateur	
Les collaborateurs	

# La levée de fonds – les objectifs

La levée de fonds permet à MagicPallet de développer de nouvelles fonctionnalités, déployer sa solution auprès d'un plus grand nombre et initier son internationalisation. Le tout, en renforçant ses équipes.

## Les objectifs de la levée de fonds

### • Élargir les fonctionnalités

L'ADN de MagicPallet est le collaboratif. Aujourd'hui, son algorithme permet des échanges de palettes Europe entre deux sociétés mais le déploiement d'échanges multi acteurs est déjà en test. De nouvelles fonctionnalités, mariant intelligence artificielle, data et machine learning viendront résoudre d'autres problématiques de gestion de palettes des différents acteurs de la supply chain. Pour cela, MagicPallet internalise sa technologie : Jérôme Aumaistre intègre MagicPallet en tant que directeur technique et constitue une équipe de développeurs.

### • Élargir au plus grand nombre

MagicPallet a trouvé son premier public : les transporteurs. Mais la start-up est aussi sollicitée par les industriels et les distributeurs. Elle souhaite donc désormais répondre aux problématiques de relocalisation de palettes de l'ensemble des acteurs de la supply chain.

Pour relever ce challenge, David Poirson (ex. Chronotrack) rejoint MagicPallet en tant que directeur commercial et renforce l'équipe de ventes. Andrée Avogadri, directrice marketing et communication, devient associée et construit une équipe dédiée à la viralité de MagicPallet.

### • Élargir son offre au-delà de la France

Avec 600 millions de palettes réutilisables en mouvement en Europe chaque jour, MagicPallet souhaite se développer au-delà des frontières hexagonales. L'installation dans un premier pays permettra de concevoir un processus de déploiement à l'international.

# La levée de fonds – les acteurs

La levée de fonds a été effectuée auprès d'investisseurs essentiellement tournés vers des solutions durables et d'un pool de partenaires bancaires : Demeter, acteur européen majeur du capital investissement pour la transition énergétique et écologique ; Irdi Soridec Gestion, capital investisseur du Sud-Ouest ; Qair Innovation, société d'investissement spécialisée dans les énergies vertes ; l'actionnaire historique AMBA Invest, société d'investissement pour le développement de l'emploi local.

BPIfrance intervient en prêt d'amorçage.

Demeter, investisseur principal, et AMBA Invest, investisseur historique, siégeront au conseil d'administration.

## • Demeter

Demeter ([www.demeter-im.com](http://www.demeter-im.com)) est un acteur européen majeur du capital investissement pour la transition énergétique et écologique. Ses fonds investissent entre 1 et 30 millions d'euros pour accompagner les entreprises du secteur à tous les stades de leur développement : startups innovantes, PME et ETI en forte croissance et projets d'infrastructures. L'équipe Demeter compte 35 personnes basées à Paris, Grenoble, Lyon, Metz, Madrid et Munster, gère 1 milliard d'euros et a réalisé 160 investissements depuis 2005. Paris Fonds Vert est un fond de capital croissance à impact territorial créé à l'initiative de la Ville de Paris pour accélérer la transition énergétique et écologique des grandes métropoles.

## • Irdi Soridec Gestion

Irdi Soridec Gestion contribue durablement au développement économique des territoires du Sud-Ouest en accompagnant la croissance des entreprises, notamment des entreprises innovantes et engagées, dans toutes les étapes de leur vie : création, développement, transmission/rachat.

## • Qair Innovation

Qair Innovation est une société d'investissement spécialisée dans les innovations dédiées à la transition énergétique. À sa tête, Jean-Marc Bouchet, président général du groupe Qair (solaire, éolien on shore et off shore, hydro-électricité, éco combustion et hydrogène vert).

## • AMBA Invest

AMBA Invest (Alphonse Mas Business Angels) est l'investisseur historique de MagicPallet qu'il avait soutenue à hauteur de 100 K€ lors de sa création. Cette société d'investissement concentre son action sur le financement d'entreprises Héraultaises dans le but de soutenir l'emploi local.

# MagicPallet, le concept

MagicPallet met fin aux kilomètres inutiles et coûteux effectués pour relocaliser des palettes.

## • Le principe collaboratif

MagicPallet est la première solution collaborative d'échanges de palettes Europe en ligne. Elle s'appuie sur l'entraide entre les acteurs de la supply chain. Désormais, au lieu d'effectuer de longs trajets pour relocaliser des palettes vides, les transporteurs, industriels et distributeurs peuvent se les échanger là où ils en ont besoin et quand ils en ont besoin. En quelques clics.

## • Les utilisateurs

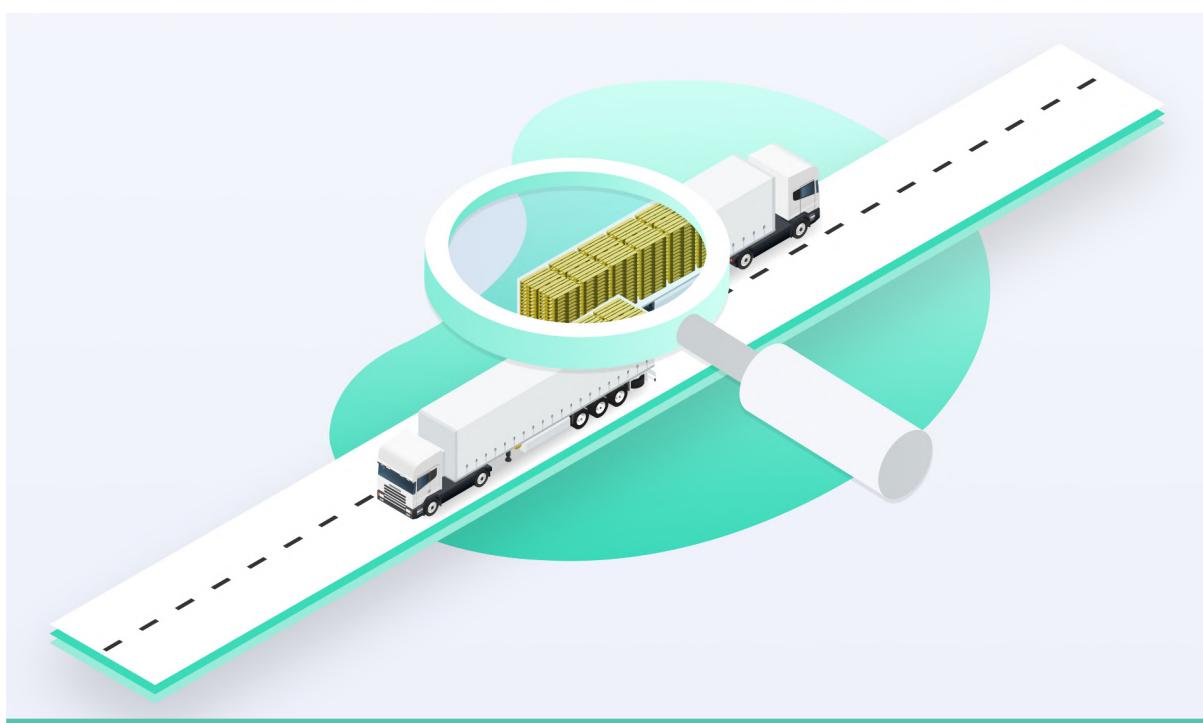
MagicPallet libère tous les acteurs de la supply chain : les transporteurs qui restituent les palettes aux expéditeurs, souvent à leurs frais ; les industriels et distributeurs qui relocalisent des palettes d'un site de production ou d'une plateforme logistique à l'autre, ou de magasins vers une base logistique.

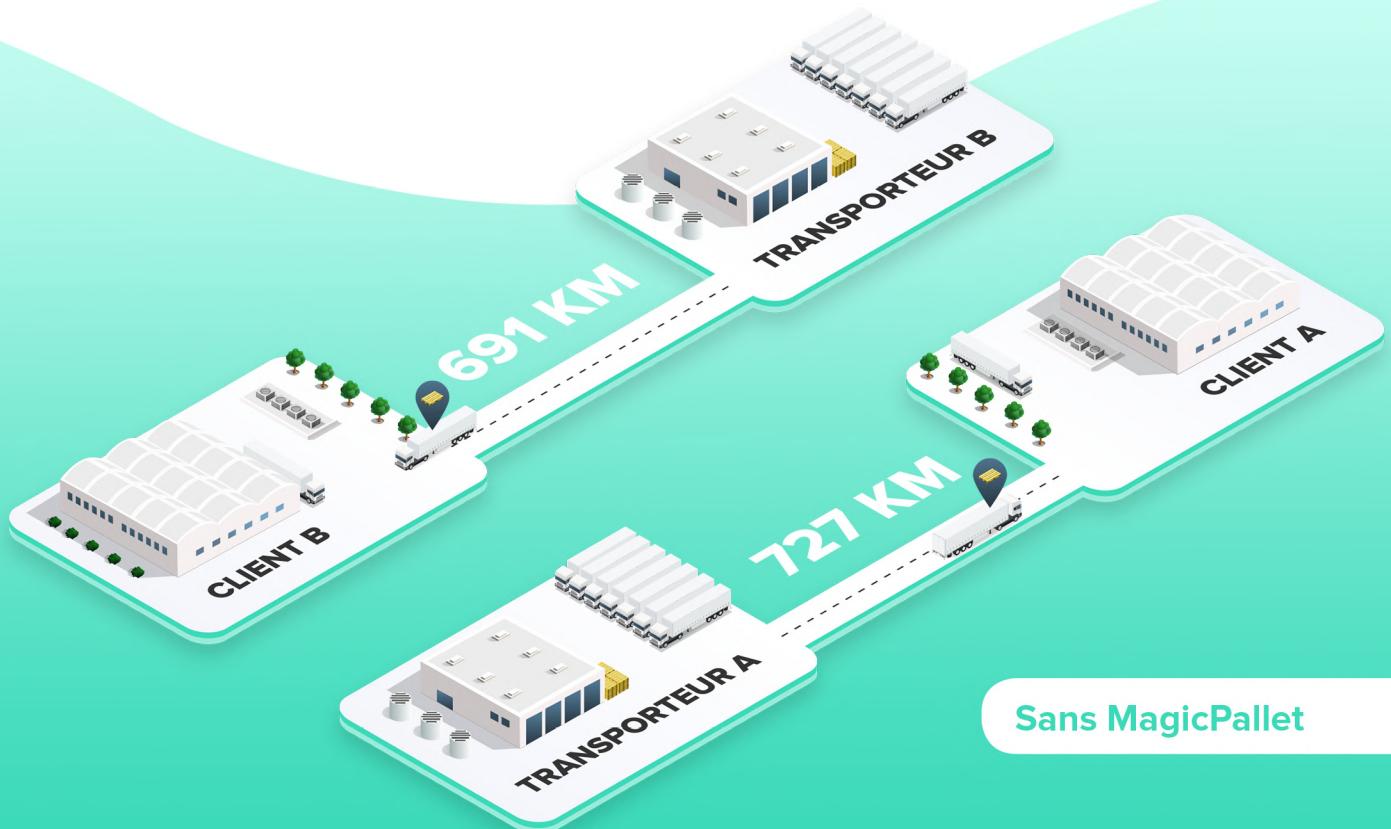
## • Des économies en série

MagicPallet réduit voire supprime des kilomètres inutiles, ce qui se traduit par des économies en série. Pour les transporteurs : moins de carburant, péages, usure du véhicule, heures de conduite, restitutions en urgence... Pour les industriels et distributeurs : moins de prestations transports et de palettes rachetées en urgence. Des deux côtés : moins de litiges sur les encours palettes...

**Le bilan à 20 mois est de 600 000 kilomètres évités, soit 690 000 euros économisés en cumul.**

MagicPallet met fin aux coûts exorbitants des relocalisations de palettes : là où un transporteur, distributeur ou industriel payait jusqu'à 1 euro par palette relocalisée, le coût se situe désormais entre 0,02 et 0,40 centimes (selon le volume de palettes échangées).





**Avec MagicPallet**



# Le double impact écologique

MagicPallet agit à plusieurs niveaux pour la planète : réduction de CO<sub>2</sub> et lutte contre la déforestation.

## • La réduction de CO<sub>2</sub>

En réduisant les kilomètres inutiles effectués pour relocaliser des palettes vides, MagicPallet réduit les émissions carbone. **Le bilan à 20 mois est de 600 000 kilomètres, soit 522 tonnes de CO<sub>2</sub> non émises dans l'atmosphère.** A l'échelle mondiale, le potentiel d'économies est énorme : 2,9 milliards de tonnes de CO<sub>2</sub>.



## • La lutte contre la déforestation

MagicPallet favorise l'emploi et le réemploi de palettes Europe, à savoir des palettes bois renouvelables, réparables et recyclables (contrairement aux palettes plastiques et aux palettes perdues).

Plus de palettes sont échangées donc réutilisées, moins de palettes neuves sont fabriquées donc moins d'arbres sont coupés. MagicPallet contribue ainsi à la lutte contre la déforestation.

**Le bilan à 20 mois est de 1 000 000 de palettes échangées, soit l'équivalent de 28 tonnes de bois si de nouvelles palettes avaient été fabriquées.**



## • Le label Solarimpulse

MagicPallet fait partie des 500 premières innovations à avoir obtenu le label Solar Impulse Efficient Solution. Une reconnaissance internationale qui atteste de ses résultats et de son potentiel en termes d'impact environnemental.



# MagicPallet, la société

## • Le business model

MagicPallet a conçu des tarifs adaptés aux volumes de relocalisation de palettes de tous ses utilisateurs, de la TPE aux grands groupes. Tarifs qui révolutionnent les coûts des retours palettes en diminuant drastiquement la facture pour tous les acteurs de la supply chain : gratuit pour moins de 1000 palettes échangées ; moins de 60 centimes par palette échangée pour le tarif le plus élevé.

## • Les clients

MagicPallet répond aux problématiques de relocalisation de palettes de tous les acteurs de la supply chain : les transporteurs qui restituent les palettes à leurs clients ; les industriels et distributeurs qui relocalisent des palettes d'un site de production ou d'une plateforme logistique à l'autre, ou de magasins vers une base logistique.

Quelques clients transporteurs : Stef, Delanchy, XPO, Kuehne+Nagel, STG, STB, Étoile routière, Transports Breger, Endymion, Transports Naulet, Transports Chabas, Transports Berthaud, Grimonprez, Transports Lauqué, Transports Guidez, Transports Lahaye...

Quelques clients industriels et distributeurs : Leroy Merlin, U Logistique, Carrefour, LIDL, Casino, Cémoi...

## • Les prix et labels

En février 2020, MagicPallet obtient le label international Solar Impulse Efficient Solution. En 2019, la start-up est lauréate de l'appel à projets innovants du Club Demeter Environnement et Logistique. MagicPallet obtient aussi deux prix nationaux de l'innovation : meilleure innovation transport et logistique de la SITL (mars 2019) et Supply Chain Event Digital Awards (décembre 2018).

## • Le marché

- 38 000 transporteurs en France
- 600 000 transporteurs en Europe
- 116 millions de palettes Europe vendues en 2017 au niveau européen<sup>1</sup>
- 600 millions de palettes Europe en mouvement en Europe chaque jour
- + 10% de palettes Europe en circulation par an dans le monde

---

1. Source : EPAL

# MagicPallet, l'équipe



## • Le fondateur

Pierre-Edouard Robert, ingénieur en informatique, est le fondateur de MagicPallet. Alors qu'il assurait la direction générale d'une société de transport, il a découvert l'aberration économique et écologique des relocalisations de palettes. Il a décidé d'y mettre fin en créant une solution collaborative.

## • L'équipe

MagicPallet compte 10 salariés et atteindra 15 à 20 personnes à fin 2020.

L'équipe de direction est composée de Pierre-Edouard Robert, fondateur et CEO ; Jérôme Aumaistre, CTO (ex. Phytocontrol) ; David Poirson, head of sales (ex. Chronotruck) et Andrée Avogadri, CMO.

Des recrutements sont en cours sur des fonctions techniques (lead tech et développeurs), ventes (business developer, account manager et support client) et marketing (CRM).



# MagicPallet, en photos

Photos en libre téléchargement sur :

<https://www.magicpallet.com/fr/presse/>

mot de passe : **moinsdeCO2**

Merci de mentionner les crédits photos

© Camille Marie\_vavoirhigher



Pierre-Edouard Robert, fondateur et président de MagicPallet



Pierre-Edouard Robert, fondateur et président de MagicPallet



Pierre-Edouard Robert, fondateur et président de MagicPallet



Pierre-Edouard Robert, fondateur et président de MagicPallet



L'équipe de direction de MagicPallet :  
David Poirson (directeur commercial),  
Pierre-Edouard Robert (fondateur et président),  
Andrée Avogadri (directrice marketing),  
Jérôme Aumaistre (directeur technique)



L'équipe de direction de MagicPallet :  
Jérôme Aumaistre (directeur technique),  
Pierre-Edouard Robert (fondateur et président),  
David Poirson (directeur commercial),  
Andrée Avogadri (directrice marketing)



L'équipe de direction de MagicPallet :  
Andrée Avogadri (directrice marketing),  
Jérôme Aumaistre (directeur technique),  
David Poirson (directeur commercial),  
Pierre-Edouard Robert (fondateur et président)



L'équipe MagicPallet



L'équipe MagicPallet

