



Foodvisor lève 4 millions d'euros pour révolutionner le marché de la nutrition et s'imposer aux USA



Paris, le 18 novembre 2019

Après avoir dépassé les **2 millions d'utilisateurs**, Foodvisor, le **leader français** des applications de coaching nutritionnel boucle une levée de fonds de **4 millions d'euros** auprès du fonds Agrinovation opéré par Demeter et de business angels. Cette levée permettra à la startup d'accélérer sa croissance aux **USA**, d'agrandir son équipe, et de perfectionner sa technologie de reconnaissance d'aliments basée sur des algorithmes d'**Intelligence Artificielle**.

L'Intelligence Artificielle au service d'une alimentation saine

Lancée officiellement en 2018, Foodvisor est une application de nutrition qui aide à manger mieux simplement et à rester en bonne santé. A partir d'une **simple photo de son assiette**, elle fournit les **informations nutritionnelles** de son repas grâce à des algorithmes d'I.A. ainsi que des **conseils personnalisés de diététiciens**.

La startup vient de boucler un tour de table de 4 millions d'euros avec le fonds Agrinovation opéré par Demeter et des business angels comme Roxanne Varza, la directrice de Station F, via Atomico Angels.

Trois enjeux de taille : révolutionner le coaching nutritionnel mobile, créer une marque internationale et perfectionner la technologie

Foodvisor a trois enjeux majeurs pour l'année à venir :

- Améliorer son application pour construire le futur de la nutrition personnalisée
- Créer une marque internationale forte et reconnue dans le secteur du bien-être et de la nutrition
- Conforter sa position de leader des algorithmes de reconnaissance d'images de nourriture

Afin d'atteindre ses objectifs, la startup compte **doubler ses effectifs** et passera de **15 à 30 salariés**. Les recrutements porteront sur les différents pôles existants : R&D, nutrition, marketing, développement produit.

"Foodvisor est le fruit d'une technologie unique couplée à une forte expertise nutritionnelle. Nos futurs recrutements porteront sur des profils ingénieurs pour perfectionner nos algorithmes mais aussi sur de nouveaux diététiciens pour personnaliser encore plus notre accompagnement nutritionnel." Aurore TRAN, Directrice Marketing

Cap sur les Etats-Unis où plus de 70% de la population est en surpoids

Avec déjà près de 20% de ses utilisateurs présents aux USA, Foodvisor a officiellement lancé son lancement outre-Atlantique en septembre 2019. Après avoir optimisé son produit pour le marché américain, Foodvisor a pour ambition de faire des Etats-Unis son plus gros marché.

"Cette levée de fonds va nous permettre d'accélérer notre croissance aux Etats-Unis. Avec plus de 70% de la population en surpoids ou obèse, les USA représentent un marché prioritaire pour notre startup dont la mission est de rendre le coaching nutritionnel accessible à tous."

Charles BOES, CEO de Foodvisor.

Tim Cook @tim_cook

Now here's a good reason to snap that photo of your lunch! Had a blast at @foodvisor_app's office in Paris, seeing how their artificial intelligence makes food tracking easy. 🍽

Traduire le Tweet



"Les algorithmes d'analyse d'images développés par Foodvisor apportent une véritable percée technologique sur le marché des applications de coaching nutritionnel. Les consommateurs sont de plus en plus demandeurs de nourriture saine et de bien-être. Foodvisor fournit un outil efficace pour répondre à ces besoins grâce à une solution permettant de surveiller et de suivre son apport nutritionnel au quotidien. Nous croyons fortement à la croissance de ce marché et nous faisons confiance à l'équipe dirigeante pour faire de Foodvisor l'application leader dans ce secteur." explique Riadh SHAIEK, Partner en charge du fonds Agrinovation chez Demeter.

Télécharger l'application : <http://bit.ly/2LVwCKB>

En savoir plus : <http://foodvisor.io>

Accéder à nos photos et nos autres ressources : <http://bit.ly/2rwVyNn>

Si vous souhaitez tester Foodvisor Premium, merci de contacter Pauline CARPENTIER : pauline@foodvisor.io / +336 84 49 15 48

A propos de Foodvisor :

Foodvisor est née en 2015, à partir du constat que 2 milliards de personnes sont en surpoids ou obèses et que les applications de nutrition actuelles nécessitent une entrée manuelle fastidieuse et chronophage. Après 3 ans de perfectionnement des algorithmes d'Intelligence Artificielle sur lesquels elle s'appuie, l'application est officiellement lancée en 2018 sur iOS, Android et en version Premium. A partir d'une simple photo, Foodvisor fournit les informations nutritionnelles de son repas et permet d'adopter facilement et rapidement de bonnes habitudes alimentaires pour prendre soin de sa santé. La startup a été cofondée par trois Centraliens spécialistes de l'I.A. Charles BOES, Yann GIRET et Gabriel SAMAIN rejoints par Aurore TRAN, diplômée de l'ESSEC et spécialiste du marketing de l'innovation. La startup emploie aujourd'hui 15 personnes et compte plus de 2M de téléchargements. Elle a remporté de nombreux prix : concours de l'Innovation Numérique, concours Graines de Boss, concours Petit Poucet, concours App Awards, concours French Innovation Corner et est un des acteurs les plus innovants de la Health Tech.

A propos de Demeter :

Demeter (www.demeter-im.com) est le leader européen du capital investissement pour la transition énergétique et écologique. Ses fonds investissent de 1 à 30 M€ dans des sociétés du secteur à tous les stades de leur développement : startups innovantes et disruptives, PME et ETI en forte croissance et projets d'infrastructure. L'équipe Demeter compte 35 personnes en Europe qui se répartissent entre la France, l'Espagne et l'Allemagne. Avec 1 000 M€ sous gestion et 130 investissements réalisés depuis près de 15 ans, Demeter s'impose comme l'un des principaux financeurs de la transition énergétique, de l'environnement et du développement durable.

En 2018, Demeter a lancé Agrinovation, fonds dédié au financement des jeunes entreprises innovantes des filières agricoles contribuant à la transition alimentaire et à une agriculture plus durable. Le fonds Agrinovation a réuni 72 M€ d'engagements auprès d'investisseurs institutionnels, industriels et de plusieurs Family Offices.

Contacts presse

Foodvisor : Pauline CARPENTIER / pauline@foodvisor.io / +33 6 84 49 15 48

Demeter : Riadh SHAIEK / riadh.shaike@demeter-im.com

